



# INNEHÅLL

PWS Vision & mål	3
Produkter	5-7
Affärsmodell	8
Omvärld	8
Varumärke	8
Konkurrenskraft	8
Ekonomistyrning	9
PWS miljö- & kvalitetspolicy	9
Historia	10
PWS hållbarhetsagenda	12
PWS Zero waste	13
För avfall och återvinning	14
Livscykel för plastkärl	14
Återvinningsfärger	15
Återvinningservice	16
Miljöpåverkan	17
Utsläpp och klimatpåverkan	18
Strategi för att bidra till cirkulär ekonomi	20
PWS bidrag till en cirkulär ekonomi	21
Verksamhet	25
Socialt förhållande	26
Leverantörer	27
Arbetsmiljö	28
Riskhantering	31
Ledning och styrning	32
Affärsetik och mänskliga rättigheter	33
PWS nätverksbyggande	35
Följ oss!	36



Hållbarhetsrapport gäller för 2024-10-01 till 2025-09-30.

Policy för PWS hållbarhetsredovisning:  
Hållbarhetsredovisningen baseras på FN:s 2030-mål med 17 globala mål för hållbar utveckling samt de internationella standarderna för kvalitet, miljö och socialt ansvar.

Redovisningsrapporten uppfyller de bestämmelser som anges i 6 kap. 10-11 § ÅRL. Ledningsgruppen ansvarar för framtagandet av hållbarhetsredovisningen.



## PWS VISION & MÅL



PWS vision: **A world where nothing recyclable goes to waste.**

– We create smart solutions that optimize recycling and make sustainable sorting second nature for everyone.



PWS ska verka för att våra kunder kan erbjuda sina abonnenter möjlighet till effektiv källsortering. Genom detta bidrar vi till cirkulära materialflöden i ett samhälle där zero waste (noll avfall) är ledstjärnan och där den samlade miljöbelastningen minskar.

Vårt mål är att nå noll avfall i tillverkningen av produkter som produceras av 100 % återvunnen plast. På så sätt bidrar vi till att bevara råmaterial för kommande generationer och skydda värdefull jordbruksmark för framtida livsmedelsproduktion.

Ledningen på PWS följer löpande upp efterlevnaden av bolagets riktlinjer och mål inom hållbarhetsområdet.



## PWS MÅL

- Vi strävar efter att alltid uppnå bästa kvalitet inom innovation, leverans och service
- En sund och lönsam tillväxt
- Att vara en attraktiv arbetsgivare med en entreprenöriell företagskultur
- Att skydda resurser och leverera produkter och tjänster på ett hållbart sätt
- Att samhällets miljöbelastning, med användande av PWS produkter och system, ska minska med hjälp av vårt breda sortiment som alla har positiv miljöbesparing, tex:

[Quattro Select™ kärl](#)



[UWS, underjordsbehållare](#)



[Duo Select kärl](#)



[Källsorteringsmöbler](#)



## QUATTRO SELECT

Många kommuner som valt fastighetsnära insamling med Quattro Select (fyrfackskärl) uppger att källsorteringen ökat och att restavfallet minskat drastiskt. Nedan är några exempel.

Ängelholms kommun minskade sitt restavfall med 100 ton den första månaden PWS Quattro Select var i drift.

[Artikel: Så mycket bättre har källsorteringen blivit i Ängelholms kommun](#)



### ETT PROJEKT - FYRA KOMMUNER

– Hösten 2020 infördes fyrfackskärl till villa- och fritidshusägare i Håbo, Knivsta, Sigtuna och Upplands-Bro kommun. Under knappt 3 månader (oktober till december 2020) hjälpte PWS oss att ställa ut 42 000 fyrfackskärl till 21 000 abonnenter.

De nya fyrfackskärlen och insamling bostadsnära har bidragit till att öka medvetenheten hos hushållen om nyttan med källsortering.

Fredric Andersson,  
Avfallssamordnare  
Upplands-Bro kommun  
och  
Patrik Magnusson,  
Driftledare  
Sigtuna vatten och renhållning



### 99 % VALDE QUATTRO SELECT

– 2017 startade bytet av insamlingssystem som omfattade över 48 000 kärl till över 24 000 kunder i både villor och fritidshus. Så som vi valde att forma taxan så har vi en anslutningsgrad på över 99%.

Vi ser att restavfallsmängderna har sjunkit och att vi numera har mindre restavfall än matavfall. Vi ser också väldigt rena fraktioner som enkelt kan gå vidare till återvinning.

Marcus Norrman,  
Projektledare/Strateg,  
Renhållningen Kristianstad



### SAMLAD ERFARENHET GAV OSS TRYGGHET

– I Malmö och Burlövs har vi, 2019, levererat mer än 52 000 Quattro Select kärl till våra kunder.

Redan en månad efter sista kärlet satts ut visade det sig att 40 % av restavfallet minskat. Vi är också oerhört glada och tacksamma att 95 % av villahushållen har anslutit sig till systemet. Det betyder att mer material kan sorteras ut och återvinnas i framtiden.

Ingela Morfeldt,  
Projektledare,  
VA SYD

## DUO SELECT



Haderslev Kommune har gått "all in" för att göra det tydligt för medborgarna att källsortera i de tio nya fraktionerna fördelat på fem Duo Select kärl med flerfärgade lock så kallade FlipLid. Vem har sagt att det är tråkigt att källsortera?

Tidigare har vi endast haft 98% återvinningsgrad av återvunna kärl, de 2% har bestått av färg som måste tillsättas. För att nå 100% återvinningsgrad har vi utvecklat en färg som kallas "Pure Color" eller "grey of the day" (fördjupning på s. 15).

I nära samarbete med vårt moderbolag ESE World B.V. har vår utvecklingsavdelning lyckats skapa återvunnen plast av hushållsinsamlad plast. Vårt projekt i Rebild kommune innebär att vi producerar kärl som till 30% består av återvunnen hushållsinsamlad plast. Ett stort steg för framtidens plastavfall.

Danska TV2 Nord har gjort ett reportage om projektet i Rebild kommune som finns tillgängligt [här](#).  
[Kommune jagter mere genbrug af plast](#)



## UWS, UNDERJORDSBEHÅLLARE

Projekt: Bellevuegården i Malmö

Bellevuegården är ett bostadsområde i stadsdelen Hyllie, beläget i sydvästra Malmö. Området är ett av de sista som byggdes inom det svenska miljonprogrammet, som genomfördes mellan 1965 och 1975. Miljonprogrammet var ett svar på bostadsbristen och den dåliga boendestandarden efter andra världskriget. Målet var att bygga en miljon nya bostäder på kort tid, och kostnaden per enhet kunde sänkas genom rationellt byggande i storskaliga projekt. Tidens trender, såsom automobilisering, hård stadsplanering, funktionalism och en strävan att komma bort från den trånga stenstaden, präglade designen och utvecklingen av dessa bostadsområden.

Som en del av ett större stadsutvecklingsprojekt bygger Stena Fastigheter nya fastigheter med miljöcertifierade hyreslägenheter på västra Bellevuegården.

PWS Nordic har fått förtroendet att leverera helt underjordiska insamlingssystem (UWS) för effektiv och miljövänlig källsortering. Dessa system bidrar till långsiktiga miljöbesparingar med minimal påverkan på omgivningen.



## KÄLLSORTERINGSMÖBLER

Ragn-Sells arbetar för återvinning, miljö och ett hållbart samhälle, där PWS bidrar med moderna, stilrena och praktiska sorteringslösningar för inomhusbruk.

Vi strävar också efter att långsiktigt minska plastförbrukningen, bland annat genom att använda Longopac istället för vanliga plastpåsar. Longopac-systemet tömmer avfallet från undersidan och utsidan, vilket minskar plastanvändningen och gör systemet mer hygieniskt.



# AFFÄRSMODELL

## OMVÄRLD

PWS kunder är till största delen kommuner i Norden. Här har PWS en viktig roll i att hjälpa kommunerna att erbjuda sina medborgare allt bättre lösningar som leder till ett hållbart samhälle, där källsortering och cirkulära materialflöden skapar förutsättningar för kommuner och företag att nå sina hållbarhetsmål. PWS Nordic har idag en stark position på marknaden för produkter för avfallshantering på den nordiska marknaden.

## VARUMÄRKE

PWS har genom åren byggt ett starkt och pålitligt varumärke genom innovativa, hållbara och väl fungerande lösningar.

PWS kärnvärden:

- Pioneers – vi driver utvecklingen framåt genom nyfikenhet, mod och lösningar som fungerar i verkligheten.
- Warm – vi är nära, lyhörda och skapar trygghet i samarbeten.
- Solid – vi står för tillförlitlighet, kvalitet och långsiktighet i allt vi levererar.

## KONKURRENSKRAFT

PWS är marknadsledande i Norden. Företaget har gått från att ersätta sopsäckar med moderna avfallsskär, till att idag kunna tillverka avfallsskär i 100 % återvunnen plast och utan avfall vid tillverkningen. Nya cirkulära affärsmodeller ställer krav på utökat producentansvar, över produktens hela livscykel. Detta skapar många nya intressanta affärsmöjligheter. PWS har ett starkt moderbolag med hög kompetens inom europeisk avfallshantering. Därmed får företaget tillgång till den senaste tekniken och innovationerna i branschen. Men de bästa bärande idéerna skapar vi inom den egna organisationen. PWS ser att marknaden växer från år till år.



## EKONOMISTYRNING

PWS har haft en kraftig och lönsam tillväxt alltsedan starten 1984. Sedan 1997 är PWS del av ESE World. Detta har medfört att organisationen utvecklats och nu skapar en plattform för ytterligare organisk tillväxt. Det krävs en strikt ekonomistyrning med fokus på likviditet och kassaflöde för att minimera kreditrisker och kundförluster och skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt.

## PWS MILJÖ- & KVALITETSPOLICY

### Miljöpolicy

PWS verkar inom miljöområdet med system och produkter där människor och miljö ska vara i centrum.

Detta når vi genom att:

- » erbjuda funktionella produkter och system som möjliggör effektiv hantering av restprodukter
- » beakta produkternas miljöpåverkan i samband med produktutveckling och genom produktförbättring minska dess miljöpåverkan
- » följa de bindande krav som verksamheten berörs av
- » aktivt verka för att förebygga förorening och ständigt minska verksamhetens miljöpåverkan

### Kvalitetspolicy

PWS ska utveckla funktionella system och produkter där kunders krav, kundnytta och produktkvalitet ska vara i centrum.

Detta når vi genom:

- » kompetent rådgivning
- » samverkan med leverantörer och kunder
- » säkra leveranser
- » hög kvalitet på produkter
- » ständig förbättring av kvalitetsledningssystemet



# HISTORIA



PWS står för Perstorp Waste Systems och har sitt ursprung i den skånska Perstörpskoncernen, grundad 1881. Resurshushållning och ett långsiktigt, framsynt kundfokus har varit centrala drivkrafter ända sedan starten.

Under 1980-talet lades grunden till det som idag utgör produktsortimentet till PWS. Bakgrunden var insikterna om riskerna i arbetsmiljön för sophämtarna, som på den tiden antingen fick lyfta och bära fulla sopsäckar eller rulla tunga plåtkärl fram till sopsilen.



Redan på 1980-talet tillverkade Perstörpskoncernen sopkärlen i återvunnen plast med goda resultat. Kunderna fick betalt för sina gamla sopkärl i plast när de köpte nya.

Läs mer här!

Arbetet/Torsdag 3 maj 1984

## Här är sopkärlet som ger 20 jobb

### Nu ska 400 malmöbor testa den nya produkten

Av TINNA JOHANSSON

**PERSTORP:** Perstorp AB ska satsa 25 av sina vinstmiljoner på en ny fabrik för tillverkning av sopkärl i plast. Satsningen innebär 20 nya jobb till Perstorp. Första kund blir Malmö kommun där 400 villägare ska få testa de nya kärlet redan denna månaden, men redan nu är kontrakt klara eller under behandling med bland annat Ystad, Sjörishamn, Klippan, Perstorp och Hålsjöholm.

På sikt hoppas Perstorp Form-divisionsen att plastkärlet ska slå ut sopkärl i.

— I dag finns det plastkärl på den svenska marknaden som är gjorda i Frankrike och Tyskland, berättar legumare Erik Utvecklingsavdelning på Perstorp Form. Och utomlands ständigt. Anspant spracklar alla. Däremot är de utländska kärlet lite för små för de svenska behövern.

**Sörre**

— Skillnaden mellan de existerande sopkärlen och det nya är att vi gjort det större, 190 liter, och att vi utformad det mer med tanke på arbetsmiljön.

Utvecklingen av det nya kärlet har skett i samarbete med renhållningsföreningen. Det har inneburit att fackliga krav på ordentliga löst, härtag, balans och passning till lyftanordningar kan tillgodoses.

— Arbetsmiljöproblemen har blivit en viktig bit i utvecklingen, menar försäljningschef Ulf Nilsson. Orsaken till att utvecklingsarbetet ger oss in på den här marknaden är en rapport från renhållningsföreningen om de stora problemen med skador hos sopsamlarna. Det handlar om förlustkostnader i tygg och snar och om skadade.

**Lego-tillverkning**

Perstorp Form har precis börjat sin marknadsföring av den nya sopkärlet. Fram till att den nya fabriksbyggnaden ska stå klar i Perstorp i höst kommer tillverkningsarbetet att ligga ut på lego.

— Vi riktar oss till produktions och leverantör, säger Ulf Nilsson. Efter satsningarna hoppas vi kunna starta upp.

Målet för årsproduktionen är omkring 100.000 kärlet.

— Vi har räknat ut att behovet på marknaden är över 1,5 miljoner kärlet.

**Större marknad**

— Det faktum att allt fler kommuner satsar på sortering av sina sopor gör att marknaden blir ännu större. Vårt kärlet är ju väl lämpat för till exempel sorterat glasavfall.

Investeringen som nu ska göras i Perstorp innebär en tilläggskostnad av fabrikk och förrådsutrymme med ungefär 2,300 kvadrattmeter och nya verktyg. Bland annat ska Perstorp AB i framtiden ståta med Skandinaviska stiftelsefinansiering med 1,600 tons tryck.

**Villor**

— De kärlet som nu är framtagna är tänkta till viltst, berättar Ulf Nilsson. Efter leverans kommer vi också att börja tillverka större kärlet på 400 liter till Bergholmskolan.

Vad tycker då kunden? Arbetet har prövat med Malmö renhållningschef Hans Camper.

— Anledningen till att vi satsat på Perstorp ABs produkt är ekonomiska, menar han. Ett kärlet ska hålla i tre år, och på så sätt kommer vi tjäna kostnaderna med sopsäckar som under senare år sprungit i höjden.

**Spara två milj**

Under de tio närmaste åren är det tänkt att alla malmöbor ska få de nya sopkärlen. När alla villor, 20.000 stycken, har fått de nya plastkärlet ska man spara in två miljoner kronor årligen. Detta ska förhoppningsvis märkas i sänkta taxer.

I första omgången ska de ut till 400 villagårdar nu i maj. Priset för kärlet är inställt till 100 kronor i Malmö satsningsplan.

— Vi hoppas komma tillrätta med arbetsmiljöproblemen, säger Hans Camper.

I år ska Malmö investera ungefär 400.000 kronor i de nya sopkärlen. För den satsningen ska man också testa en kärlytare som Högernämlingsverket Norra tagit fram i samarbete med Perstorp AB.

● Så här ser skåningarnas nya sopkärl ut. Tillverkarom Perstorp AB hoppas att plasten ska slå ut sopkärl i. Malmöborna blir de första som får testa det nya kärlet.



# Det tog bara ett år



## från idé till produkt

Från Sydsvenska Dagbladet till färdigt sopkärl på ett år. Inte så tokigt som det låter. Det var nämligen ett referat som utlöste Forms rekordsnabba reaktion. Kommunerna och renhållningsverken diskuterade framtidens sophantering. En sophämtare lyfter ungefär 3 ton sopor varje dag. Med det nya kärlet och en lyftanordning kommer man ifrån det tunga arbetet och risken för bland annat skär och stickskador. Sid 8

# PWS HÅLLBARHETSAGENDA

➤ **Hållbara produkter – Marknadsföra hållbara produkter och kundlösningar**  
PWS strävar efter att vara först med innovativa hållbara produkter. Tillsammans med våra leverantörer och kunder påverkar PWS samhället i positiv riktning.



➤ **Kontroll av leverantörskedjan – Strikta principer för leverantörsutvärderingar**  
Genom att verka för ansvarstagande och transparens i leverantörskedjan bidrar PWS till en mer hållbar framtid.



➤ **Utsläpp – Minskad klimatpåverkan i egna verksamheten**  
PWS arbetar för att minska klimatpåverkan i den egna verksamheten och verkar för en försörjningskedja med lägre koldioxidutsläpp. För att möta miljöutmaningar tillämpar PWS ett förebyggande arbetssätt och försiktighetsprincipen. Arbetet omfattar både effektivare energianvändning och en successiv övergång till fossilfria energikällor.



➤ **Antikorruption och affärsetik – Högt ställda etiska normer i alla affärskontakter**  
PWS har nolltolerans mot korruption och upprätthåller hög medvetenhet och engagemang för god affärsetik.



➤ **Mångfald och lika möjligheter – Engagerade medarbetare i jämställda och berikande arbetsmiljöer**  
PWS strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där människor trivs att arbeta tillsammans för att skapa framgång för bolaget. PWS främjar mångfald och jämställdhet eftersom koncernen delar åsikten att en inkluderande kultur där alla har samma möjligheter är avgörande för bolagets framgång.

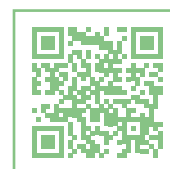


## PWS ZERO WASTE

PWS har en policy för noll avfall vid tillverkning av kärl, "zero waste".

- 🌀 Vi ska inte ha något avfall vid tillverkningen av våra produkter.
- 🌀 Våra produkter ska tillverkas av 100% återvinningsbara material. På så vis skyddar vi råmaterialen för nästa generations skull samt jordbruksmark för matproduktion.<sup>1</sup>

"Zero Waste är en filosofi som uppmuntrar till omkonstruktion av livscyklar för resurser så att alla produkter återanvänds. Målet är att inga skräp ska skickas till deponier, förbränningsanläggningar eller havet. Den rekommenderade processen är en som liknar sättet att resurserna återanvänds i naturen." – Definitionen som antagits av Zero Waste International Alliance (ZWIA) Från Wikipedia



<sup>1</sup> PWS (2018). Ökad transparens för miljövänlig upphandling. [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)

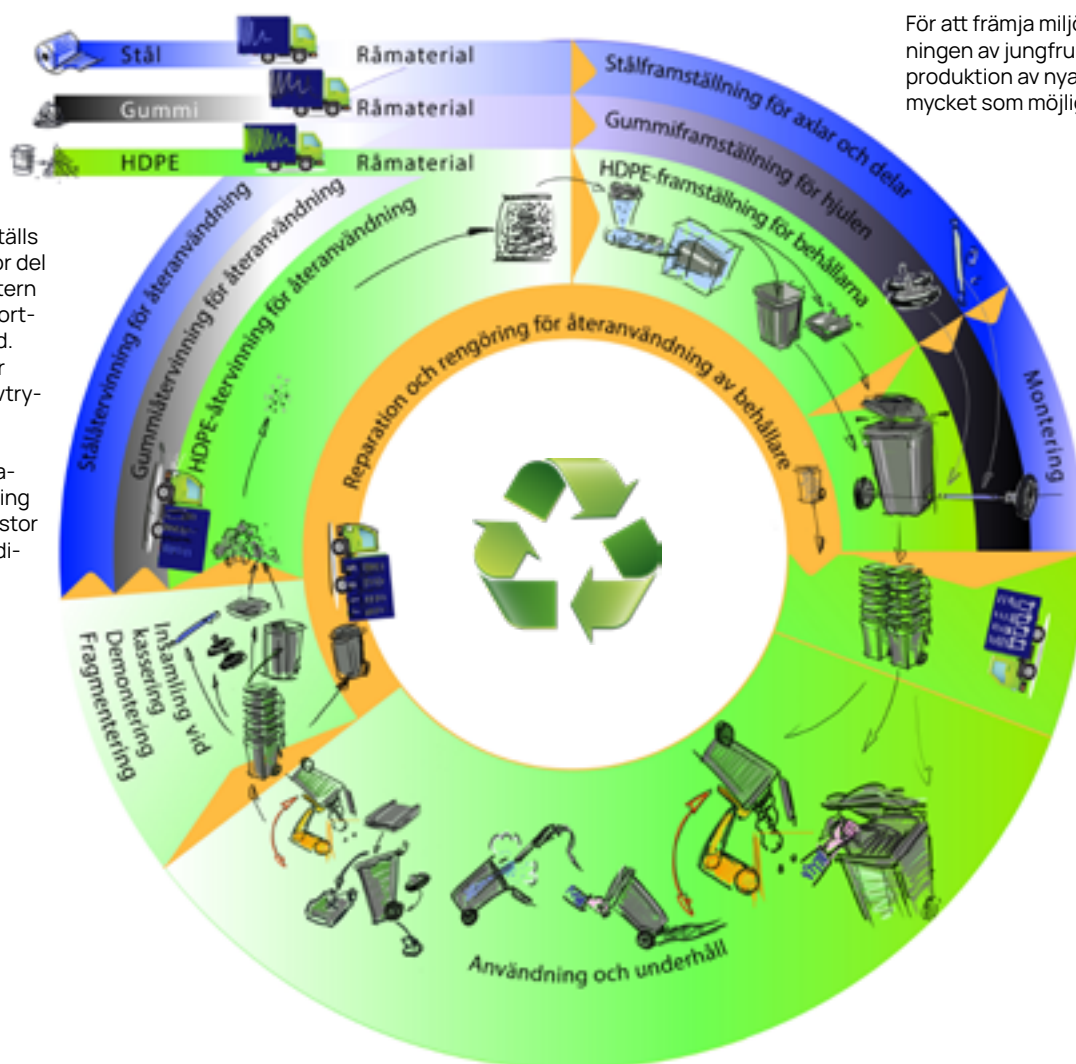


PWS (2018). Metoder för ökad hållbarhet. [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)

# LIVSCYKEL FÖR PLASTKÄRL FÖR AVFALL OCH ÅTERVINNING

## Mervärde för miljön

Avfallsmarknaden drivs av avfallens värde och av viljan och behovet att agera på ett mer hållbart sätt. Avfallskärl och återvinningsbara material är en väsentlig del i detta.



För att främja miljön, måste användningen av jungfruligt råmaterial vid produktion av nya kärl begränsas så mycket som möjligt.

Jungfrulig HDPE framställs av fossilgas som till stor del kommer från Mellanöstern och som måste transporteras över stora avstånd. Transporter har en stor inverkan på koldioxidavtrycket.

Både återvinning av material och återanvändning av avfallskärlen har en stor positiv inverkan på koldioxidavtrycket.

Beroende på omständigheterna kan demontering och nedmalning av gamla kärl ske direkt på plats.

I studien ([se presentationen på YouTube här](#)) antogs att ett avfallskärls livslängd är 20 år. Den långa livslängden som en behållare av hög kvalitet erbjuder är fortfarande avgörande för hållbarheten.

# ÅTERVINNINGSFÄRGER

## CIRKULÄRT UTSEENDE

Från allra första början tillverkade vi våra avfallskärl av helt ny plast. Små mängder färg användes för att ge kärlen exakt den kulör som matchade vår färgkod.

Idag tillverkar vi avfallskärl av helt återvunnen plast som bevarar färger från tidigare användning. Det kräver ökade mängder färgtillsatser för att ge kärlen rätt nyans. Kärlen återvinns gång på gång. För varje återvinning måste tillsatserna ökas för att återställa rätt färg. Vi strävar efter att kärlen ska kunna återvinnas fler gånger, vilket kräver att plasten blir ren från tillsatser för att skapa en hållbar livscykel. Därför har vi introducerat färgen "Pure Colour".

Pure Colour håller plasten ren för att återvinnas i flera generationer framöver.

## INGA FÄRGTILLSATSER

Pure Colour innebär att färgsammansättningen av återvunnet material inte alltid är identisk. Det betyder att variationer i basfärgen kan påverka slutresultatet och ge färgen en viss variation. Dessa variationer är tydliga bevis på återvinningsprocessen.

Tidigare var vi stolta över att hålla fast vid vår egen färg. Idag är vi stolta över att visa olika färger som ett bevis på vårt bidrag till att minska klimatavtrycket.

Pure Colour håller plasten ren för att den ska fortsätta att återvinnas under kommande decennier - för kommande generationer.



# ÅTERVINNINGSSERVICE



## Bättre för miljön när vi gör allt på plats

PWS Återvinningservice för gamla och trasiga kärl är innovativ och unik. De avfallskärl som inte längre behövs samlas in lokalt, demonteras, staplas och körs därefter till vår samarbetspartner i Sverige för malning.

Det normalda materialet transporteras till vår lokala underleverantör i Perstorp eller till vår produktionsanläggning i norra Tyskland. Materialet omvandlas sedan igen till högkvalitativa råvaror för PWS kvalitetskärl. Transporterna blir volymeffektivare än om man transporterar kärnen hela. Metoden är också miljö- och kostnadseffektiv; eftersom transporterna minimeras, så minskas kostnaden och då även CO<sub>2</sub>-utsläpp.

Fler än fyra miljoner kärl har på detta sätt framgångsrikt återvunnits och kunnat användas i produktionen som material för nya kärl. Under 2024/2025 återvann PWS 935 ton (föregående år 2023/2024 återvanns 317 ton) från uttjänta kärl. Andelen återvunna kärl var högre 2024/2025 på grund av många stora projekt i Sverige.

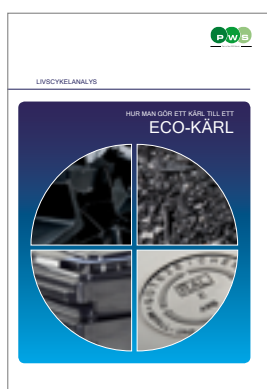


# MILJÖPÅVERKAN

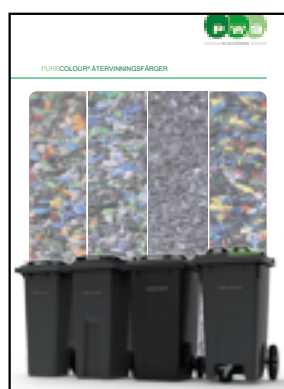
- 🔄 Cirkulär miljöpåverkan.<sup>2</sup>
- 🔄 PWS indirekta miljöpåverkan<sup>3</sup>
- 🔄 Under 2024/2025 har PWS sålt produkter som totalt innehåller 13 722 ton (föregående år 2023/2024 innehöll 12973 ton) HDPE\*. 65% av dessa plastråvaror har kommit från återvunnen plast (motsvarar en CO2-besparing på 5352 ton (föregående år 2023/2024 besparing på 5059 ton).
- 🔄 PWS har som målsättning att använda återvunnet material i samband med produktion av produkter i plast. För att kunna nå detta mål genomför vi återvinning av återtagna produkter i bland annat våra distributionsprojekt.



PWS erbjuder i upphandlingar transportupplägg med minsta miljöpåverkan, t.ex.: kombination av bil-båt-tåg-bil för leverans till Norge, lite dyrare men med lägst miljöpåverkan.



<sup>2</sup> PWS (2018). Hur man gör ett kärl till ett Eco-kärl. [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)



<sup>3</sup> PWS (2023). Pure Color Återvinningsfärger [Broschyr]. Tillgänglig: [här](#)



\*HDPE är en termoplast som kräver minimalt med tillsatser för att uppnå önskvärda egenskaper. Utan t.ex. UV-skyddande tillsatser bryts plasten ned av solljuset. Råvaran till denna termoplast är fossilgas, i allt högre grad omhändertagen gas från petrokemisk industri, som tidigare facklades bort. HDPE kan återvinnas upp till tio gånger. (Faktaundersökning av Dow)

## UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN

- Genom ständiga förbättringar eftersträvar PWS att ansvarsfullt minimera koldioxidutsläppen och minska miljöpåverkan från den egna verksamheten. I samarbete med affärspartners vidtas åtgärder för att kontinuerligt minska energianvändningen i kontor och lager samt minska CO<sub>2</sub>-utsläpp från inköpta transporttjänster. PWS tillhandahåller även ruttoptimering för att säkra upp minimalt CO<sub>2</sub>-utsläpp. Det innebär att vi erbjuder kunder ruttoptimerad tömning av kärl/behållare vilket effektiviserar både tid, kostnader samt minskar CO<sub>2</sub>-utsläpp.
- Tjänstebilspolicyn gäller för samtliga anställda inom PWS och är fastställd för bilar i tjänsten med utgång från miljö, säkerhet, kvalitet och ekonomi. Vid val av tjänstebil ska hänsyn tas till fordonets miljöpåverkan, bränsletyp, förbrukning och koldioxidutsläpp. Gränsen för koldioxidutsläpp ska uppfylla gällande miljöbilsdefinition enligt Transportstyrelsens riktlinjer.
- Bolagets IT-infrastruktur är välutvecklad vilket har bidragit till att användningen av onlinemöten har ökat betydligt under de senaste åren med minskat resande som resultat.

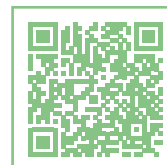


## PWS BIDRAR TILL EN MINSKAD KLIMATPÅVERKAN

Att återanvända och reparera delar minskar utsläppen av växthusgaser massivt och har en positiv inverkan på miljön.

PWS kärldesign är förutsättningen för dessa lösningar. Modulära, framtidssäkra och anpassningsbara avfallskärl som är redo för framtida krav, oavsett om delar behöver bytas ut, om avfallsflöden eller volymer behöver anpassas eller om avfallspolitik eller lag förändras.

Vår nya service ligger helt i linje med hur PWS även i framtiden bidrar till minskad klimatpåverkan och bidra till en cirkulär ekonomi.



## STRATEGI FÖR ATT BIDRA TILL CIRKULÄR EKONOMI



### MER ÄN ÅTERVINNING

Det är välkänt att PWS använder återvunnet material vid tillverkning av avfallskärl som en del av vår hållbarhetsstrategi men vårt koncept är inte begränsat till det.

Kunder inom avfallshantering fokuserar alltmer på sina egna hållbarhetsmål. Detta hjälper till att förbereda för våra affärsmodeller som tar hänsyn till de andra kretsarna i Cirkulär ekonomi-modellen. Sådana affärsmodeller blir viktigare idag när utsläppen av växthusgaser hotar vårt klimat mer och mer.

I Malmö har PWS tecknat avtal med flera avfallshanteringsföretag där PWS tillhandahåller en fullservice med kärl- och lagerhantering. Förutom lagerhantering består servicen av kontroll, rengöring och reparation av returnerade kärl. Delar som gått sönder och inte kan repareras materialåtervinns och alla fungerande delar återanvänds.

# PWS BIDRAG TILL EN CIRKULÄR EKONOMI

Linjär ekonomi



Cirkulär ekonomi



## LINJÄR KONTRA CIRKULÄR EKONOMI

Två motsatta begrepp med olika effekter på förbrukningen av resurser och förorening av miljön.

I den linjära ekonomin utvinns och bearbetas resurser och råvaror i allmänhet för ett visst ändamål. När produkterna har tjänat ut sin livstid kasseras de och fyller upp en deponi eller genomgår en termisk återvinning. Linjär ekonomi kallas därför ofta "slit-och-släng-ekonomi".

Målet med en cirkulär ekonomi är att få en resurseffektiv och hållbar användning av naturliga råvaror, och att man fortsatt använder och återvinner dem inom ett regenerativt cirkulationssystem och på det viset undviker att resurserna går till spillo.



### återbruka delar

Återbruka komponenter från befintliga produkter för att skapa nya eller återanvända delar av produkter.



### materialåtervinning

Återvinning av värdefullt material från gamla produkter för återanvändning i nya produkter.



### service / uppgradering

Produktuppgraderingar för att förlänga livslängden och möjliggöra återanvändning.

Underhålls- och reparationsavtal.

Serviceavtal istället eller utöver produktförsäljning.



### renovering

Byta ut eller reparera viktiga komponenter i befintliga produkter.

## Återvinning

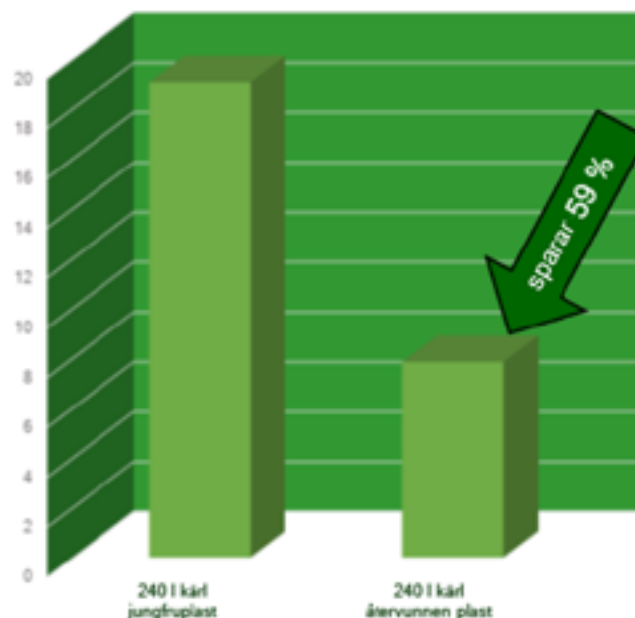
PWS tillverkar kärl med upp till 100 % återvunnen plast.

Jämförande livscykelanalyser av produktionen av HDPE från jungfruligt respektive återvunnet material visar att:

- » Produktionen av återvunnet HDPE använder endast 12–13 % av den energi som förbrukas för jungfrulig produktion
- » Den totala miljöpåverkan av produktionen av återvunnet HDPE uppgår till endast cirka 35 % av CO<sub>2</sub>-ekvivalenter jämfört med produktionen av jungfrulig HDPE
- » Återvunnen plast minskar ett kärls fotavtryck på miljön avsevärt



Koldioxidavtryck för plastmaterial i kg CO<sub>2</sub>e

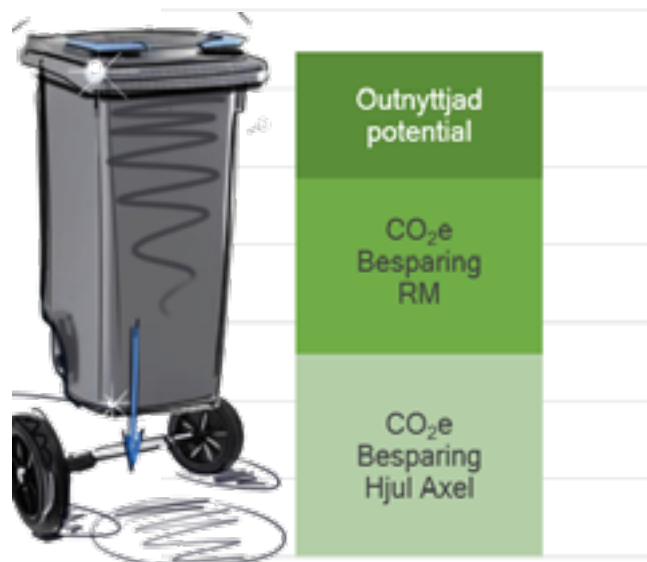


- » Men: Att använda återvunnen plast är bara ett litet steg mot att utnyttja den cirkulära ekonomins fulla potential. Denna allmänt använda metod når inte hela vägen fram.
- » Den verkliga potentialen blir tydlig först när alla delar och hela produktens livscykel tas med i jämförelsen.
- » En besparing på 30 % för att man använder återvunnen RM-plast (RM=Recycled Material) är fortsatt ett viktigt steg men det finns en potential på ytterligare 70 % som vi vill utnyttja fullt ut.



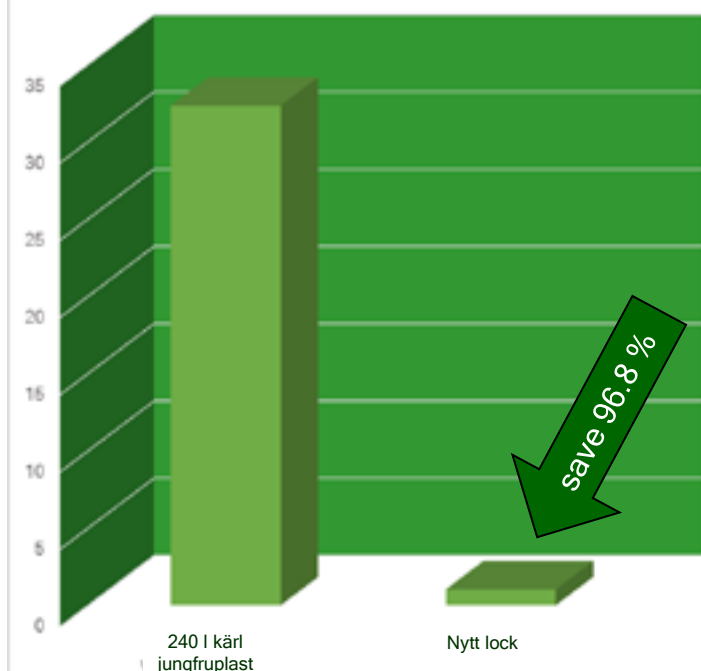
## Återbruka delar

- » De viktigaste delarna i våra kärl kan enkelt monteras ihop på nytt och återanvändas
- » Återanvändning av axel och hjul för ett kärl på 240 l sparar in cirka 15,7 kg växthusgaser (CO<sub>2</sub>e)
- » Ingen ny del – inga utsläpp
- » Användning av RM (Recycled Material) i det nya kärlet, i kombination med återanvändning av hjul och axel ger tillsammans en besparing på 75 %



## Renovering

Koldioxidavtryck i kg CO<sub>2</sub>e

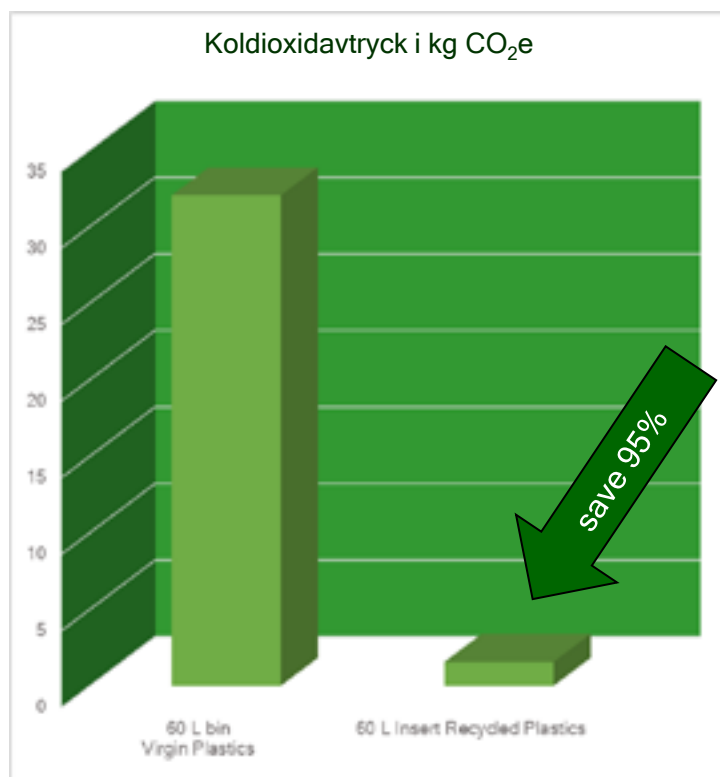


### Reparera eller uppgradera

- » Genom att byta ut den defekta delen i stället för hela kärlet förlänger du produktens livslängd.
- » Med till exempel ett nytt lock kan kärlet anpassas för ett nytt användningsområde.
- » Det innebär en kraftigt minskad miljöpåverkan – upp till 97,6 % lägre utsläpp av växthusgaser vid byte av lock och upp till 99,8 % med nya clips
- » På så sätt kan renovering i stort sett helt undvika ytterligare utsläpp.



## Service



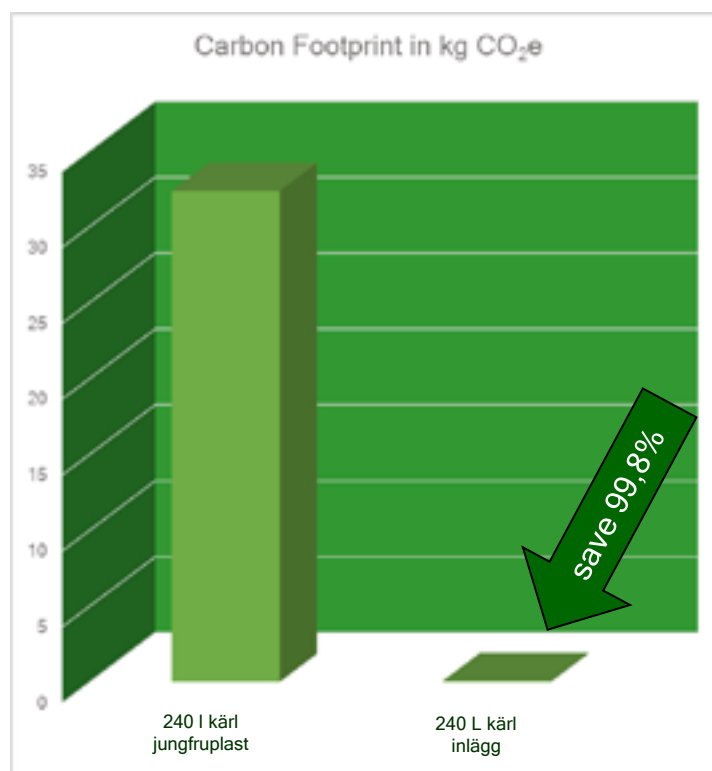
### Förändrad logistik eller avfallspolicy

- » När ett kärl med mindre volym behövs kan det befintliga kärlet anpassas. I stället för att köpa till exempel ett nytt kärl på 60 liter justeras ett befintligt kärl på 120 liter med en insats – som senare kan tas bort eller ersättas med en 40-litersinsats.
- » Detta ger en avsevärt lägre miljöpåverkan och kan spara upp till 95 % av växthusgaserna












### Ändrad logistik eller policy för avfallshantering

- » När du vill använda befintliga kärl för en annan typ av avfall kan de enkelt anpassas. I stället för att köpa ett nytt lock – eller ett helt nytt kärl – byts endast färgclipsen, till exempel från blått clips för tidningar till grönt clips för matavfall.
- » Det ger en mycket låg miljöpåverkan och kan spara upp till 99,8 % av växthusgaserna.
- » Ingen ny produkt – nästan inga utsläpp




## VERKSAMHET

-  PWS verksamhet formas genom ett stort personligt ansvar och en nära dialog med ledningen.
-  PWS genomför kundanalyser på regelbunden basis i enlighet med fastställda ISO-mål och handlingsplaner.
-  PWS arbetar inte med lojalitetsprogram utöver avtalade volymstyrda rabattsystem. PWS är väl förtrogen med marknadsförutsättningar som gäller för offentligt styrda verksamheter, där LOU – och motsvarande nationell lagstiftning i linje med gällande EU:s upphandlingsdirektiv – oftast tillämpas vid inköp av PWS-produkter.
-  PWS marknadsför sina produkter och tjänster via hemsida, mässor och kundbesök.
-  PWS följer alltid noggrant pågående upphandlingar och gör efter förlorad upphandling en analys av vinnande anbud. Direkt dialog med förlorade kunder förekommer också för att utröna vad PWS kan ta lärdom av inför kommande affärer med andra kunder.
-  PWS har som övergripande långsiktigt mål att ”överträffa kundens förväntningar”.
-  Rutiner för avvikelshantering ingår i PWS kvalitetsdokumentation.
-  Flera av PWS produkter är utvecklade i nära samarbete med leverantörer efter synpunkter och önskemål från våra kunder.
-  Aktiv dialog utmed hela kedjan från leverantörer till slutanvändare är en viktig förutsättning för PWS framgång.



## SOCIALT FÖRHÅLLANDE

-  PWS visar sitt lokala engagemang genom en uttalad strategi att samarbeta med lokala verksamheter med starka sociala åtaganden. Exempel på detta är Samhall och Lillarydsverkstaden i Perstorp, där många unga arbetslösa har fått en möjlighet att etablera sig på arbetsmarknaden.

Distribution av projekt sker via lokala aktörer på respektive ort. För att skapa fler arbetstillfällen lokalt tillhandahåller vi även utrymmen för produktförädling, exempelvis montering av kärl, som utförs av lokala företag.

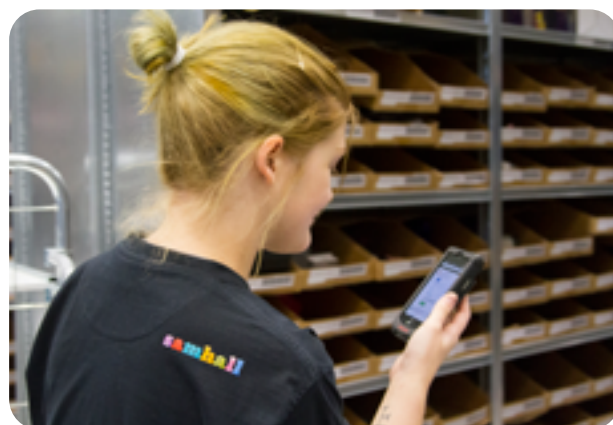




Foto: Samhall

-  Lokala entreprenörer prioriteras som samarbetspartners för olika projekt, till exempel Pekå Plast AB.

-  PWS genomför distributionsprojekt i nära samarbete med kunder, där vi är medvetna om att eventuella förseningar kan påverka kundernas abonnenter negativt. För att minimera dessa risker hålls regelbundna projektmöten där potentiella hinder identifieras och lösningar tas fram gemensamt.

Vi erbjuder också ruttoptimering för att säkerställa minimala CO2-utsläpp. Det innebär att vi hjälper kunderna med optimerade tömningsscheman för kärl och behållare, vilket effektiviserar tid och kostnader samtidigt som miljöpåverkan minskas.

-  PWS sponsrar sedan 2017 Team Rynkeby och är Guldspansör för det stora cykelprojektet, som samlar in pengar till Barncancerfonden.



Läs mer om Team Rynkeby [här](#)



**VI STÖDJER**  
BARN MED  
ALLVARLIGA SJUKDOMAR

GOLD  
SPONSOR

**TEAM  
RYNKEBY**  
*Making a difference  
since 2002*



## LEVERANTÖRER

- 🌱 PWS åtar sig att följa de tio principerna i [FN:s Global Compact](#) som också utgör grunden för företagets uppförandekod. Uppförandekoden gäller både internt inom PWS och som vägledning i samarbetet med leverantörer och affärspartners.
- 🌱 Nya leverantörer utvärderas utifrån fastställda kriterier avseende kvalitet, klimatpåverkan, mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet samt ekonomiska förutsättningar.
- 🌱 PWS leverantörer är huvudsakligen verksamma i Norden och Europa. Under 2024/2025 har inga identifierade överträdelser rapporterats inom verksamheten.
- 🌱 PWS genomför leverantörsbedömning enligt rutiner i ISO.
- 🌱 PWS har god kunskap om och uppmuntrar våra underleverantörers sociala engagemang. Vid återkommande leverantörsmöten följer vi även upp hur de arbetar med socialt ansvar och hållbarhetsfrågor.
- 🌱 Riskbedömning av underleverantörer genomförs med fokus på fastställda etiska krav.
- 🌱 PWS inköp är fördelade på 43% (61%) internt och 57% (39%) via externa leverantörer. Förra året inom parentes.



Tillverkning av 240 liters kärl lokalt i Perstorp

# ARBETSMILJÖ



## Mångfald och lika möjligheter

PWS strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder en trygg och utvecklande arbetsmiljö där kompetenser och färdigheter kontinuerligt stärks. Verksamheten bedrivs med respekt för varje individs rätt till värdighet och lika behandling i en miljö fri från trakasserier och hot.

Genom att erbjuda trygga och utvecklande arbetsförhållanden vill vi attrahera och behålla engagerade medarbetare.

## Personal

- » Utbildning genomförs regelbundet för att tydliggöra PWS värderingar och hur de omsätts i det dagliga arbetet. Medarbetarsamtal och kompetensutveckling är en naturlig del av verksamheten och planeras utifrån både individuella behov och verksamhetens mål.
- » Budget- och verksamhetsplanering sker med engagemang och underlag från medarbetare.
- » Nyanställda introduceras genom ett mentorsprogram som förmedlar vision, mission, värdegrund och arbetssätt samt skapar möjlighet att lära känna kollegor och produkter.
- » Om medarbetaren önskar och det är lämpligt utifrån arbetsuppgifterna kan arbete bedrivas hemifrån efter överenskommelse med närmaste chef.
- » Arbetsplatser ses över kontinuerligt för att säkerställa en god arbetsmiljö och förebygga belastningsskador.
- » Under verksamhetsåret har inga arbetsplatsolyckor rapporterats.

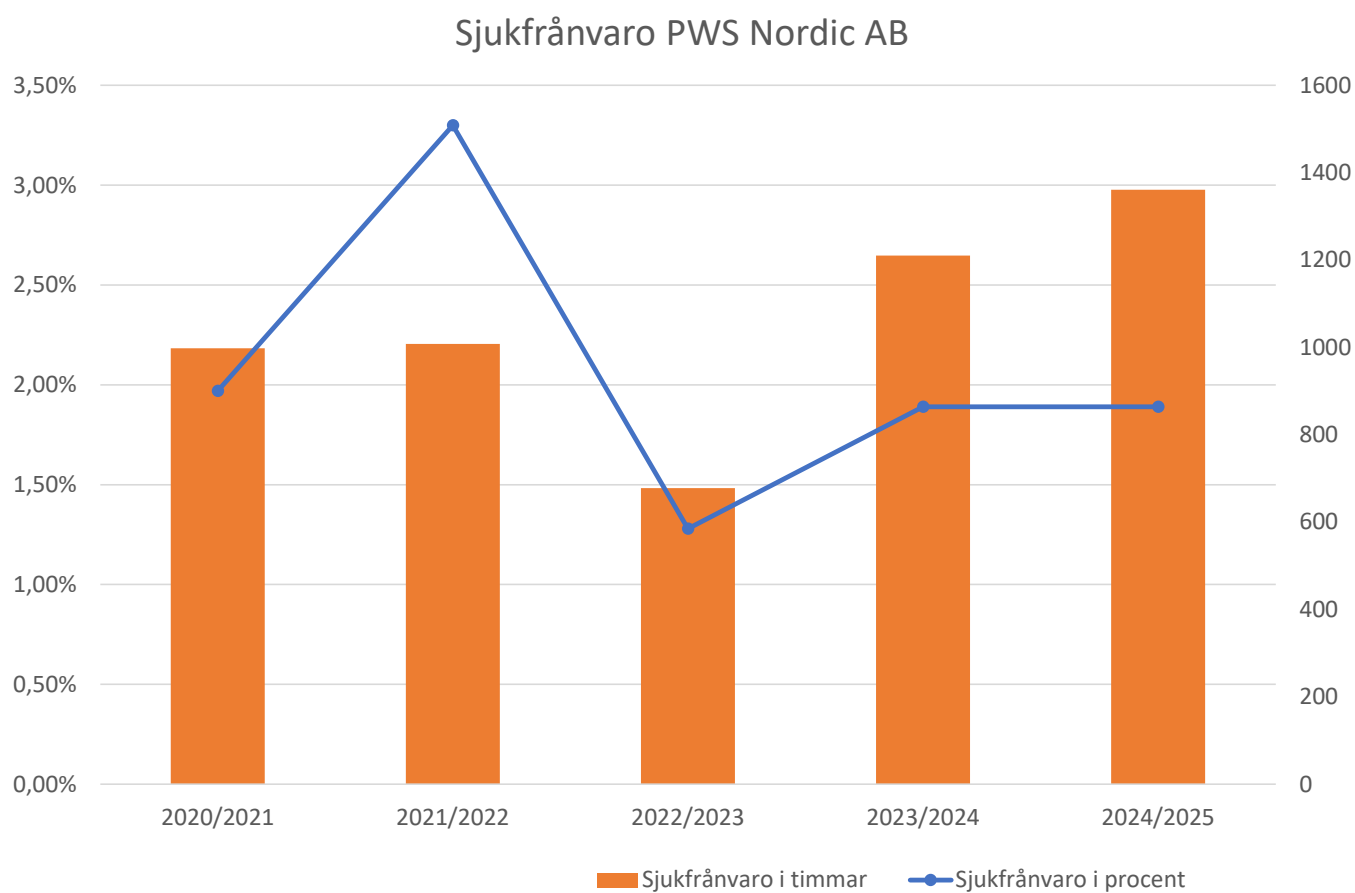
## Arbetsklimat och arbetsmiljö

- PWS arbetar systematiskt med både den fysiska och psykosociala arbetsmiljön. Förebyggande åtgärder vidtas för att minimera risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa.
- Regelbundna ergonomigenomgångar genomförs och personal erbjuds friskvårdsbidrag samt massage i förebyggande syfte. Samtliga medarbetare erbjuds privat sjukvårdsförsäkring och möjlighet till hälsokontroll.
- Dialog är en viktig del av arbetsklimatet. Genom APT, enskilda samtal och gemensamma pauser fångas arbetsbelastning, stress och förbättringsområden upp i ett tidigt skede.
- Mobbning och trakasserier accepteras inte under några omständigheter.
- Kompetensutbildning uppmuntras och kan, utifrån verksamhetens behov, bekostas av PWS. Medarbetare förväntas samtidigt ta ansvar för sin egen kompetensutveckling.
- Både den psykosociala och den fysiska arbetsmiljön ingår i det systematiska arbetsmiljöarbetet. PWS har avtal med Falck som stöd i arbetet.
- Under 2025 nådde PWS en viktig milstolpe genom certifiering enligt ISO 45001:2018. Certifieringen stärker vårt långsiktiga arbete för ett tryggt, hälsosamt och hållbart arbetsliv där det systematiska arbetsmiljöarbetet är en integrerad del av verksamheten.



## Sjukfrånvaro

Diagrammet visar sjukfrånvaro i PWS Nordic AB de senaste fem åren.



# RISKHANTERING

Bolagets målsättning är att identifiera och minimera risker i verksamheten.

Riskhantering utförs enligt PDCA-rutin.

Behov av riskinventering beslutas vid ledningens genomgång efter tredjeparts certifiering av kvalitets- och miljöledningssystem.

Områden som har riskbedömts:

- Viktiga underentreprenörers verksamhet.
- Säkerställa att PWS vision och värdegrund är förankrad i hela organisationen.
- Implementera och tydliggöra PWS kärnvärden för nyanställda.
- Personalens oro kring faktorer som kan bli ett hot mot PWS varumärke.
- Genomgång av medarbetares

befattningsbeskrivningar ur ett kundperspektiv för att eliminera risken att arbetsuppgifter inte utförs korrekt.



Plan Mål	Do Aktivitet	Check Mäta	Act Nya åtgärder
ständigt öka närvaro och engagemang med kunder, ( 2.3-2/1)	dialog med säljare	Ny analys efter 12 mån	resursförstärka, utbildning
att med bibehållen kvalite göra fler kundbesök,( 2.3-2/1)	analysera hur stor marknaden är och vilka resurser som kan behövas	Ny analys efter 12 mån	resursförstärkning, utbilda
Bas för framtida satsningar, ( 2.3-2/1)	Kopiera Q-s aktiviteter på nya segment	antal aktiviteter, bedöma bra och sämre aktiviteter	Extern hjälp med upplagg och genomförande


Exempel: utdrag ur genomförd riskanalys som styrs över tid enligt PDCA-rutin


## LEDNING OCH STYRNING


- » PWS arbetar aktivt med ledarskapsutveckling och organisatorisk utveckling. Det innebär en tydligare struktur med klart definierade roller, ansvar och befogenheter i organisationen.
- » Ledningen har god kännedom om hur verksamheten bedrivs och följer relevanta omvärldsförändringar.
- » Ledningen har ett tydligt hållbarhetsfokus och ser flera stora affärsmöjligheter samtidigt som samhällets miljöbelastning med PWS system och produkter kan minskas.
- » Ledningen är ansvarig för att PWS ska verka för att hållbarhetsrapporten är ett levande dokument.
- » Forecasts tas fram månadsvis för ekonomisk uppföljning och som underlag till underleverantörers produktionsplanering.
- » Flera olika nätverk är skapade för att förbättra kundkontakter och utveckla verksamheten.
- » PWS är en stark aktör i branschen med ledande position inom flera segment.
- » Könsfördelningen i organisationen redovisas som en del av bolagets hållbarhetsarbete och arbetet med aktiva åtgärder enligt diskrimineringslagen. Personalen består per september 2025 av 20 kvinnor (17) och 30 män (31). Siffror inom parentes avser föregående år.





## AFFÄRSETIK OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER


- 


PWS ska bedriva verksamheten på ett professionellt, affärsetiskt och transparent sätt samt motverka all form av korruption i hela verksamheten och dess närhet.
- 


PWS goda anseende är en central tillgång och påverkas av hur vi agerar i affärsrelationer. Våra kunder och andra intressenter förväntar sig att vi agerar med integritet och uppfyller våra åtaganden.
- 


PWS affärer och relationer ska präglas av god affärsetik och följa internationella principer inom miljö, arbetsförhållanden, antikorrupktion och mänskliga rättigheter.
- 


PWS samt bolagets kunder och leverantörer ska respektera de mänskliga rättigheterna i enlighet med FN:s konventioner. PWS har en policy baserad på FN:s konvention om mänskliga rättigheter.
- 

PWS har nolltolerans mot mutor och korruption. Medarbetare och leverantörer ska följa Svensk kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet.
- 

Policy för affärsetik, antikorrupktion och uppförandekod anger ramarna för etiskt uppförande i den dagliga verksamheten och omfattar både medarbetare och leverantörer. Policy tillgänglig: [här](#)
- 

PWS goda anseende är en central tillgång och påverkas av hur vi agerar i affärsrelationer. Våra kunder och andra intressenter förväntar sig att vi agerar med integritet och uppfyller våra åtaganden.
- 

Bolagets analyser visar inga identifierade risker för brott mot mänskliga rättigheter eller korruption som en följd av verksamheten. Inom PWS värdekedja bedrivs ingen verksamhet i länder som identifierats som högriskländer i detta avseende.
- 

Vid överträdelser av bolagets etiska riktlinjer eller uppförandekod kan samarbetet med leverantörer reduceras eller avslutas.
- 

Inom koncernen finns en visselblåsarfunktion där samtliga anställda kan rapportera misstänkta överträdelser av uppförandekoden. Inga incidenter rapporterades inom PWS under 2024/2025.





# PWS NÄTVERKSBYGGANDE

## Event QS och fastighetsnära insamling

- » Återkommande event med befintliga kunder, nya kunder, engagerade entreprenörer och renhållare.
- » Målet med eventet är att bygga starka nätverk mellan olika aktörer.
- » PWS får ta del av återkoppling och förbättringsmöjligheter.
- » Kunder kan jämföra resultat av källsortering och ge varandra tips och råd.



Populära dagar för PWS kunder och leverantörer.

## Event UWS

- » Privata byggbolag, entreprenörer, kommuner, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.
- » Utbyter erfarenhet om tillståndsprocesser, tömningsrutiner och sorteringsresultat.
- » Utvecklar bland annat rutt-optimering, servicearbeten, digitalisering.

# FÖLJ OSS!



PWS Nordic AB  
Box 47  
284 21 Perstorp  
+46(0)435 369 30  
info@pwsab.se  
Organisationsnr. 556812-4407